# Empresa

**Transpetro**

Empresa foi criada em 12 de junho de 1998, considerada a maior armadora da América Latina e principal empresa de logística e transportes brasileira.  A atividade da Transpetro une as áreas de produção, refino e distribuição do Sistema Petrobras e se estende à importação e exportação de petróleo e derivados, gás e etanol. Além da Petrobras, seu principal cliente, a Transpetro presta serviços a diversas distribuidoras e à indústria petroquímica.

# Projeto de TI

SGCL - Sistema de Controle e Gestão de Contratação por Licitação.

# Objetivo de Negócio

**Redução de Custo de Transporte de Óleo**

Entre as diversas atividades da Transpetro, vamos destacar, para fins desse estudo de caso, a aquisições de produtos e serviços necessários para a construção e modernização de navios de transporte de óleo. Mais especificamente trataremos o problema de elevação de custos de construção devido a problemas causados por falhas e atrasos no processo licitatório da empresa.

Sabemos que o atraso causa:

* Multas contratuais por não disponibilizar transporte de óleo em tempo hábil;
* Elevação de custos, pois há momentos em que:
* Equipamentos de grande porte e maquinário são contratados, porém há atrasos na contratação de mão-de-obra para operar esse maquinário.
* Algumas vezes o contrário também acontece contrata-se mão-de-obra antes da contratação de maquinário.
* Perdas financeiras, pois algumas empresas clientes acabam contratando outras transportadoras.

# Indicadores

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| ID | Descrição | Comentários |
| 1 | Custo médio diário parado | Custo médio diário de serviço parado causado pela contratação de maquinário sem pessoal ou pessoal sem maquinário por navio construído. |
| 2 | Média de desvio de Custo nas contratações de emergência | Diferença entre o preço previsto em uma licitação no prazo e o efetivamente preço pago em uma licitação de emergência (tratamento de risco de atraso) por navio. |
| 3 | Tempo total entre a solicitação e a entrega do serviço | Período total do processo de aquisição desde que um produto ou serviço é solicitado até o seu recebimento. |

# Ações

Implementação e Implantação do SGCL - Sistema de Controle e Gestão de Contratação por Licitação.

# Lista de Serviços

Divisão de entrega por módulos do sistema

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Módulo | Valor agregado para o negócio por módulo do sistema | Relevância | Qualidade % taxa de erros máxima (pós-entrega) |
| Licitação | 60 % | Essencial | 2% |
| Abertura e Análise da Propostas | 20 % | Muito importante | 5% |
| Contratação | 15 % | Importante | 5% |
| Cadastro de Fornecedores de produtos e serviços | 5% | Relevante | 8% |

# Pacote de Entrega escolhido

A entrega de 100% do Módulo mais relevante da lista de serviços, o módulo de Licitação.

|  |
| --- |
|  |

# Mapa Estratégico da TI

[Valor]

[Excelência Operacional]

[Cultura]

[Valor]

[Orientação p/ Futuro]

[Valor]

[Excelência Operacional]

[Orientação p/ futuro]

[Excelência Operacional]

[Usuário]

[RH-TI]

RH

[Excelência Operacional]

# Autores

Alexander Inácio Batista

Avelino Ferreira Gomes Filho

Carlos Felipe Castilho

Sandro Veras

Thiago Matossian